


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольст-
венном рынке
Квалификация магистр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» является овладение знаниями и действиями, направленными на формирование рынка участниками коммерческого товарооборота, анализ, оценку и методические подходы к решению актуальных проблем коммерции, использование опыта коммерции в развитии предприятий.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.10.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Информационные технологии и программные средства в торговле», «Агромаркетинг», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Стратегический планирование деятельности торгового предприятия;», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Теория отраслевых рынков», а также при прохождении производственной торгово-технологической практики, производственной преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог ТФ-С/01.8)

Трудовые действия:

Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации ;

Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации ;

Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации;

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций

универсальных компетенций:

- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

профессиональных компетенций:

- ПК-1 – Способен осуществлять проверку соблюдения условий контракта и качества представленных товаров, работ и услуг, контроль в сфере закупок

- ПК-3 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения

в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

- ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2				
ИД-1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Не разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы с формулировкой цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	Удовлетворительно разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, приближенно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Хорошо разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, адекватно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Отлично разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, правильно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
ИД-2 _{УК-2} – Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Не формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, не планирует необходимые ресурсы	Удовлетворительно формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с ошибками планирует необходимые ресурсы	Хорошо формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с опрелделенными погрешностями планирует необходимые ресурсы	Отлично формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, точно планирует необходимые ресурсы

				сурсы
ИД-3 _{УК-2} — Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Не осуществляет мониторинг хода реализации проекта, не корректирует отклонения, не вносит дополнения и изменения в план проекта, не уточняет зоны ответственности участников проекта	Удовлетворительно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, частично корректирует отклонения, вносит небольшие дополнения и изменения в план проекта, незначительно уточняет зоны ответственности участников проекта	Хорошо осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует большую часть отклонений, вносит некоторые дополнения и изменения в план проекта, по большинству параметров уточняет зоны ответственности участников проекта	Отлично осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует все отклонения, вносит существенные дополнения и изменения в план проекта, по всем параметрам уточняет зоны ответственности участников проекта
ИД-4 _{УК-2} — Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Не представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Удовлетворительно представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Хорошо представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Отлично представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
ИД-5 _{УК-2} — Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Не предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Предлагает единичные случаи возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает ограниченное число возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает все возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику
ПК-1				
ИД-1 _{ПК-1} – Получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы	Не получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), не проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы или оказан-	Частично получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика) фрагментарно проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы или	В полной мере получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика), но не полностью проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы или ока-	В полной мере получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика), и полностью проводит экспертизу поставленного

или оказанной услуги	ной услуги	оказанной услуги	занной услуги	товара, выполненной работы или оказанной услуги
ИД-2 _{ПК-1} – Осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок	Не осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок	Удовлетворительно осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок	Хорошо осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок	Отлично осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок
ИД-3 _{ПК-1} – Разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок	Не способен разрабатывать нормативные или локальные акты в сфере закупок и проводить их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок	Удовлетворительно разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок	Хорошо разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок	Отлично разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок
ПК-3				
ИД-1 _{ПК-3} – Анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Не способен анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Удовлетворительно анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Хорошо анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Отлично анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов
ИД-2 _{ПК-3} . Организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Не способен организовать работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Удовлетворительно организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Хорошо организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Отлично организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений
ИД-3 _{ПК-3} – Принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности	Не способен принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности	Удовлетворительно принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности	Хорошо принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности	Отлично принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности

ИД-4 _{ПК-3} – Систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения	Не систематизирует и не обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения	Удовлетворительно систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения	Хорошо систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения	Отлично систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения
ПК-4				
ИД-1 _{ПК-4} – Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Не владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Удовлетворительно владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Хорошо владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Отлично владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
ИД-2 _{ПК-4} Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Не способен проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Удовлетворительно проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Хорошо проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Отлично проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
ИД-3 _{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.	Не знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и не способен разрабатывать ее самостоятельно	Удовлетворительно знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и частично способен разрабатывать ее самостоятельно	Хорошо знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен фрагментарно разрабатывать ее самостоятельно	Отлично знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен полностью разрабатывать ее самостоятельно
ИД-4 _{ПК-4} – Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем ау-	Не способен осуществлять контроль за реализацией стратегии и оценивать ее эффективность путем ау-	Удовлетворительно осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем	Хорошо осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональ-	Отлично осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем

дита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	дита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-5				
ИД-1 _{ПК-5} – Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Не знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Частично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Хорошо знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Отлично знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
ИД-2 _{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Не способен осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Удовлетворительно осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Хорошо осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий	Отлично осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий
ИД-3 _{ПК-5} – Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной	Не способен исследовать и анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной	Удовлетворительно исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты про-	Хорошо исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности	Отлично исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты

деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий	деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий	профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.	(коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.	профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения с использованием цифровых технологий.
---	---	---	---	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы прогнозирования и планирования;
- факторы, определяющие современное состояние агропродовольственного рынка в России и за рубежом;
- нормативную базу государственного регулирования АПК;
- основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов;
- методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;

Уметь:

- количественно и качественно оценивать базовый уровень развития агропродовольственного рынка;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов;
- осуществлять расчёты перспектив развития агропродовольственного рынка;
- рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов прогнозов и планов-планов,
- осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;
- анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов;
- осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности
- анализировать монополизации рынка и уровня конкуренции;

Владеть:

- современными методами прогнозирования и планирования агропродовольственного рынка;
- методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности;
- методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или марке-

тинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объекты изучения.

- методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	УК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-4	ПК-5	Общее количество компетенций
Основы научного предвидения.	х			х		2
Прогнозы и методы прогнозирования.	х				х	2
Планы и методы планирования.	х				х	2
Основы макроэкономического планирования.		х	х	*	х	4
Особенности планирования современного сельского хозяйства		х	х	х	х	4
Макроэкономическое планирование в РФ		х	х	х	х	4
Планирование развития агропродовольственного рынка		х	х	х	х	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно-заочной форме обучения (4 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	30	56
Аудиторные занятия, из них	30	56
лекции	6	12
лабораторные работы	24	44
Самостоятельная работа, в т.ч.	78	52
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	36	14
подготовка к лабораторным работам, защите реферата	21	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	14	14
подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	7	14
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Количество акад. часов		Формируемые компетенции
		по оч- ной форме	по очно- заочной форме	
1.	1. Основы научного предвидения	1	1	УК-2, ПК-4
	1.1. Формы научного предвидения			
	1.2. Категории научного предвидения и их взаимосвязь.			
	1.3. Общая классификация форм научного предвидения в экономике			
	2. Прогнозы и методы прогнозирования		2	УК-2; ПК-5
	2.1. Частная классификация прогнозов			
	2.2. Принципы прогнозирования			
	2.3. Экспертные методы прогнозирования			
	2.4. Формализованные методы прогнозирования			
	3. Планы и методы планирования		2	УК-2, ПК-5
	3.1. Частная классификация планов			
	3.2. Принципы планирования			
	3.3. Методы планирования			
	3.4. Основные этапы разработки планов			
	4. Основы макроэкономического планирования.	1	1	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5
	4.1. Предпосылки макроэкономического планирования			
	4.2. Институты макроэкономического планирования			
	4.3. Задачи макроэкономического планирования			
	5. Особенности планирования современного сельского хозяйства	1	1	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5
	5.1. Предпосылки планирования сельского хозяйства			
	5.2. Ценовое регулирование аграрных рынков			
	5.3. Регулирование предложения и спроса на сельскохозяйственную продукцию			
	5.4. Финансово-кредитное регулирование			
	6. Макроэкономическое планирование в РФ	1	1	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5
	6.1. Система макроэкономического планирования в РФ			
	6.2. Закон РФ «О развитии сельского хозяйства»			
	6.3. Государственная программа развития сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия			

	6.4. Программа развития сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия Тамбовской области			
	7. Планирование развития агропродовольственного рынка	2	2	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5
	7.1. Сферы агропромышленного комплекса и особенности их планирования			
	7.2. Особенности планирования агропродовольственных рынков			
	7.3. Особенности планирования продуктовых подкомплексов.			
	Итого	6	12	

4.3. Практические занятия не предусмотрены

4.4. Лабораторные работы

№	Раздел дисциплины, темы лабораторных работ, их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции	Используемое лабораторное оборудование и (или) используемое программное обеспечение
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения		
1	Прогнозы и методы прогнозирования.	4	12	УК-2, ПК-5	Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
2	Планы и методы планирования.	6	16	УК-2, ПК-5	Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3	Макроэкономическое планирование в РФ	6	10	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5	Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
4	Планирование развития агропродовольственного рынка	8	8	ПК-1; ПК-3, ПК-4, ПК-5	Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
	ИТОГО	24	46		

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема дисциплины (модуля)	Вид СР	Объем, ак. часов	
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения
Основы научного предвидения.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите ре-	3	2

	ферата		
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Прогнозы и методы прогнозирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Планы и методы планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Основы макроэкономического планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Особенности планирования современного сельского хозяйства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Макроэкономическое планирование в РФ	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2

Планирование развития агропродовольственных рынков	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	2
	Подготовка к лабораторным работам, защите реферата	3	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	2	2
	подготовка научных статей для публикации, докладов для выступления на научных конференциях	1	2
Итого		78	52

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

1. Основы научного предвидения.

Формы предвидения: бытовая, интуитивная, теологическая, научная. Предсказание и предугадание. Категории предвидения. Прогноз, план, программа, проект. Общая классификация форм научного предвидения в экономике. Время упреждения. Масштаб объектов исследования. Сущность категорий прогнозирование, планирование, регулирование и их взаимосвязь. Генезис категорий прогнозирование, планирование и регулирование экономики.

2. Прогнозы и методы прогнозирования.

Частная Классификация прогнозов. Поисковый и нормативный прогноз. Целевой, плановый и программный прогнозы. Ретроспективный прогноз. Источники прогнозной информации. Накопленный опыт. Принципы прогнозирования. Научная обоснованность. Системность. Вариантность. Непрерывность. Верифицируемость. Достоверность прогнозов. Экстраполяция. Тренд. Моделирование. Экспертные (интуитивные) и формализованные методы прогнозирования. Индивидуальные экспертные оценки. Методы “интервью”, аналитический, написания сценариев, построение дерева целей. Коллективные экспертные оценки. Методы комиссий, коллективной генерации идей, “Дельфи”, ДОО. Производственные функции. Регрессионные и корреляционные модели. Факторные, структурные и комбинированные модели. Нейронные модели. Статические и динамические модели. Экзогенные и эндогенные переменные экономических моделей. Основные этапы разработки экономических прогнозов. Пессимистические и оптимистические прогнозы. Потенциальные прогнозы развития экономических систем.

3. Планы и методы планирования.

Методы реализации предустановленных целей в экономических системах. Директивное и индикативное планирование. Принципы планирования. Две составляющие принципа научной обоснованности планирования. Принцип выделения ведущего звена и ограниченность ресурсов. Принцип комплексности. Принцип эффективности и оптимальности. Принцип постоянства контроля и внесения изменений. Принцип непрерывности. Объект и субъект планирования. Организация плановой работы на предприятии. Эффек-

тивность индикативного и директивного планирования. Лаговая структура экономического планирования. Современные тенденции развития экономического планирования.

Методы планирования: нормативный, расчётно-конструктивный, балансовый, на основе экономико-математического моделирования. Основные экономико-математические модели, применяемые в макроэкономическом планировании. Оптимизационное планирование. Модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции (модель «затраты-выпуск»). Основные этапы разработки планов.

4. Основы макроэкономического планирования.

Необходимость регулирующих воздействий в макроэкономических системах. Прогнозирование и планирование макроэкономике. Цели регулирующих воздействий. Институты экономической системы, обеспечивающие регулирующие воздействия. Государственные учреждения. Банковская система. Негосударственные учреждения. Основные задачи макроэкономического планирования. Правовая база и общественная атмосфера функционирования экономики. Защита конкурентных механизмов. Перераспределение доходов. Перераспределение ресурсов. Экстерналии рыночной системы. Стабилизация экономики и стимулирование экономического роста. «Экономический либерализм» и «государственно-корпоративная система». Типы макроэкономического планирования: директивное, индирективное, регулятивное и индикативное. Планирование экономики в советский период. Мировая практика макроэкономического планирования.

5. Особенности планирования современного сельского хозяйства

Необходимость планирования сельского хозяйства. Неэластичность цен на сельскохозяйственную продукцию. Научно-технический прогресс и «зелёная революция». Уровень цен и доходов в сельском хозяйстве. Имобильность сельскохозяйственных ресурсов. Нестабильность производства и колебание цен и доходов. Институты, регулирующие сельское хозяйство. Функции министерств сельского хозяйства. Ценовое регулирование аграрных рынков. Гарантированные цены, компенсационные и дефицитные платежи. Принцип паритета цен. Залоговые операции. Пороговые цены. Финансово-кредитное регулирование сельского хозяйства. Принципы субсидирования. Гарантии займов. Формы кредитования сельскохозяйственных предприятий. Кредиты под залог продукции. Товарно-кредитные корпорации. Налоговые льготы. Страхование посевов и сельскохозяйственных животных. Амортизационная политика. Регулирование предложения и спроса на сельскохозяйственную продукцию. Квотирование: производственное, маркетинговое, экспортно-импортное. Товарные и закупочные интервенции. Современная практика планирования сельского хозяйства в США и странах ЕС.

6. Макроэкономическое планирование сельского хозяйства в РФ

Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития российской федерации. Функции министерства экономического развития и торговли РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации. Программа социально-экономического развития Российской Федерации. Закон РФ «О государственном прогнозировании, индикативном планировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации». Федеральные и межгосударственные целевые программы: основные разделы и порядок разработки, экспертиза и утверждение. Приоритетные инвестиционные проекты.

Федеральный Закон РФ №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» Государственная аграрная политика в РФ: цели, принципы и основные направления. Меры по реализации государственной аграрной политики и основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия: основные разделы и порядок разработки, экспертиза и утверждение. Программы развития сельского хозяйства и регу-

лирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия субъектов федерации

7. Планирование развития агропродовольственного рынка

Сферы агропромышленного комплекса и особенности их планирования. Планирование интегрированных формирований в составе АПК.

Особенности планирования продуктовых подкомплексов. Сценарии развития АПК. Применение балансового метода планирования. Применение расчётно-конструктивного метода. Применение нормативного метода. Применение транспортной задачи для оптимизации перевозок в свекло-сахарном подкомплексе.

Планирование закупок сельскохозяйственной продукции. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию: залоговые операции, «Товарно-кредитные корпорации». Кредитная и страховая политика. Планирование переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Лабораторные работы	выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим внешнеэкономическим данным, изучение методики расчета основных внешнеэкономических показателей
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Основы научного предвидения.	УК-2 ПК-5	Тестовые задания	5
			Темы рефератов	3
			Вопросы для зачета	2
2	Прогнозы и методы прогнозирования.	УК-2 ПК-5	Тестовые задания	7
			Темы рефератов	3
			Вопросы для зачета	4
3	Планы и методы планирования	УК-2 ПК-5	Тестовые задания	36
			Темы рефератов	3
			Вопросы для зачета	5

4	Основы макроэкономического планирования.	ПК-3 ПК-5 ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 3 9
5	Особенности планирования современного сельского хозяйства	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	8 3 5
6	Макроэкономическое планирование сельского хозяйства в РФ	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	18 2 10
7	Планирование агропродовольственного рынка	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	12 3 5

6.2 Перечень вопросов для зачета

1. Категории научного предвидения (УК-2, ПК-5)
2. Общая классификация форм научного предвидения (УК-2, ПК-5)
3. Принципы прогнозирования (УК-2, ПК-5)
4. Частная классификация прогнозов (УК-2, ПК-5)
5. Методы прогнозирования (УК-2, ПК-5)
6. Прогнозирование на основе экстраполяционных моделей (УК-2, ПК-5)
7. Принципы планирования (УК-2, ПК-5)
8. Частная классификация планов (УК-2, ПК-5)
9. Планирование на основе экономико-математических моделей (УК-2, ПК-5)
10. Лаговая структура макроэкономических регуляторов (УК-2, ПК-5)
11. Субъект и объект планирования (УК-2, ПК-5)
12. Директивное и индикативное планирование (УК-2, ПК-5)
13. Институты, регулирующие экономику (УК-2, ПК-5)
14. Перераспределение доходов (УК-2, ПК-5)
15. Методы планирования (УК-2, ПК-5)
16. Прогнозирование и планирование стоимостных показателей. Учёт инфляции (УК-2, ПК-5)
17. Институты, регулирующие сельское хозяйство (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
18. Проблема регулирования сельского хозяйства (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
19. Ценовое регулирование аграрных рынков (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
20. Регулирование предложения и спроса на сельскохозяйственную продукцию (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
21. Финансово-кредитное регулирование сельского хозяйства (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
22. Экономические функции государства (УК-2, ПК-5)
23. Стабилизация экономики и стимулирование экономического роста (УК-2, ПК-5)
24. Типы макроэкономического планирования (УК-2, ПК-5)
25. Факторы, определяющие нестабильность внешней среды (УК-2, ПК-5)
26. Нормативные документы и программы, на основе которых осуществляется макроэкономическое планирование сельского хозяйства РФ (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
27. Основные положения Федерального Закона РФ №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)

28. Государственная аграрная политика в РФ. Её цели, принципы и основные направления. (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
29. Меры по реализации государственной аграрной политики и основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства. (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
30. Основные положения Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
31. Цели Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и прогноз развития сельского хозяйства России на 2013-2020 годы (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
32. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства, запланированное Государственной программой "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
33. Мероприятия Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» направленные на достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
34. Мероприятия Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» направленные на регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
35. Ресурсное обеспечение Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и основные индикаторы ее реализации (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
36. Основные принципы государственной поддержки кредитования и страхования в РФ. (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
37. Мероприятия Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» направленные на создание общих условий функционирования сельского хозяйства (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
38. Мероприятия Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» направленные на «устойчивое развитие сельских территорий» (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
39. Основные положения программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013-2020 годы» (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)
40. Цели программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013-2020 годы» и прогноз развития сельского хозяйства Тамбовской области на 2013-2020 годы (ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые аспирантами в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний аспиранта по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<p>Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения х методов, типовых методик планирования и прогнозирования; теоретических основ прогнозирования и планирования; факторов, определяющие современное состояние агропродовольственного рынка в России и за рубежом; нормативной базы государственного регулирования АПК; основных научных подходов и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;</p> <p>Умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; количественно и качественно оценивать базовый уровень развития агропродовольственного рынка; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов; осуществлять расчёты перспектив развития агропродовольственного рынка; рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов прогнозов и плановпланов, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта; анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; анализировать монополизации рынка и уровня конкуренции.</p> <p>Владение современными методами прогнозирования и планирования агропродовольственного</p>	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету, (22-30 баллов)

	<p>рынка; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объекты изучения. методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов.</p>	
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>Знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); теоретических основ прогнозирования и планирования; факторов, определяющие современное состояние агропродовольственного рынка в России и за рубежом; нормативной базы государственного регулирования АПК; основных научных подходов и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;</p> <p>Умение излагать изученный материал,; количественно и качественно оценивать базовый уровень развития агропродовольственного рынка; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов; осуществлять расчёты перспектив развития агропродовольственного рынка; рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов погнозов и плановпланов, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта; анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; анализировать монополизации рынка и уровня конкуренции.</p> <p>Владение методами прогнозирования и планирования агропродовольственного рынка; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или реклам-</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету, (16-21 балл)</p>

	ной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объекты изучения. методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов..	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<p>Поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); теоретических основ прогнозирования и планирования; факторов, определяющие современное состояние агропродовольственного рынка в России и за рубежом; нормативной базы государственного регулирования АПК; основных научных подходов и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;</p> <p>Неуверенное умение излагать изученный материал; количественно и качественно оценивать базовый уровень развития агропродовольственного рынка; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов; осуществлять расчёты перспектив развития агропродовольственного рынка; рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов прогнозов и планов, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта; анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; анализировать монополизацию рынка и уровня конкуренции.</p> <p>Поверхностное владение методами прогнозирования и планирования агропродовольственного рынка; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объекты изучения. методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов</p>	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету, (10-15 баллов)
Низкий (допороговый)	Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); теоретических основ	тестовые задания

<p>(компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<p>прогнозирования и планирования; факторов, определяющие современное состояние агропродовольственного рынка в России и за рубежом; нормативной базы государственного регулирования АПК; основных научных подходов и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;</p> <p>Неумение излагать изученный материал,; количественно и качественно оценивать базовый уровень развития агропродовольственного рынка; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов планов; осуществлять расчёты перспектив развития агропродовольственного рынка; рассчитывать показатели, необходимые для составления экономических разделов погнозов и плановпланов, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта; анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; анализировать монополизации рынка и уровня конкуренции.</p> <p>Невладение методами прогнозирования и планирования агропродовольственного рынка; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объекты изучения. методиками расчета показателей для составления экономических разделов планов</p>	<p>(0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету, (0-9 баллов)</p>
---	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.
2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/29914111-1CF9-40A2-A1FC-569D0076EA6B>
3. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02362-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/4A2E408C-0AE6-43E9-8F62-8584E736F855>.

7.2. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Ермаков И.Л. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработ-	Доступность (ли-	Ссылка на	Реквизиты
---	--------------	-----------	------------------	-----------	-----------

		чик ПО (правообладатель)	цензионное, свободно распространяемое)	Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader	AdobeSysteme	Свободно распро-	-	-

	- просмотр документов PDF, DjVU	ms	страняемое		
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
8. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
9. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
10. <http://www.econom.nsc.ru> /eco - «Всероссийский экономический журнал».
11. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
12. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
14. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
15. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
16. <http://www.garant.ru> – Гарант;
17. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
18. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
19. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
20. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.
21. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
22. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz

7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
 8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИД-1_{УК-2}– Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2_{УК-2}–Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>ИД-3_{УК-2}– Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИД-4_{УК-2}– Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-5_{УК-2}– Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику</p>

			<p>ПК-1 Способен осуществлять проверку соблюдения условий контракта и качества представленных товаров, работ и услуг, контроль в сфере закупок</p>	<p>ИД-1_{ПК-1} – Получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги</p>
				<p>ИД-2_{ПК-1} – Осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок</p>
				<p>ИД-3_{ПК-1}– Разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок</p>
			<p>ПК-3 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>ИД-1_{ПК-3} – Анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов</p>
				<p>ИД-2_{ПК-3}- Организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений</p>
				<p>ИД-3_{ПК-3}– Принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности</p>
				<p>ИД-4_{ПК-3}– Систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения</p>

			<p>ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>ИД-1_{ПК-4}– Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p>
				<p>ИД-2_{ПК-4}. Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p>
				<p>ИД-3_{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.</p>
				<p>ИД-4_{ПК-4}–Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
			<p>ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации</p>	<p>ИД-1_{ПК5}– Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p>
				<p>ИД-2_{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий</p>

				ИД-3 _{ПК-5} – Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИД-1_{УК-2}– Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2_{УК-2}–Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>ИД-3_{УК-2}– Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИД-4_{УК-2}– Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p>

				ИД-5 _{УК-2} – Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику
			ПК-1 Способен осуществлять проверку соблюдения условий контракта и качества представленных товаров, работ и услуг, контроль в сфере закупок	ИД-1ПК-1 – Получает информацию о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), проводит экспертизу поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги
				ИД-2ПК-1 – Осуществляет анализ и оценку результатов закупок, достижения целей закупок
				ИД-3ПК-1– Разрабатывает нормативные или локальные акты в сфере закупок, проводит их адаптацию в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации в сфере закупок
			ПК-3 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ИД-1ПК-3 – Анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов
				ИД-2ПК-3- Организовывает работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений
				ИД-3ПК-3– Принимает управленческие решения в области профессиональной деятельности
				ИД-4ПК-3– Систематизирует и обобщает информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия с целью повышения их эффективности применения

			<p>ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>ИД-1ПК-4– Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p>
				<p>ИД-2ПК-4- Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p>
				<p>ИД-3ПК-4 – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.</p>
				<p>ИД-4ПК-4–Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
			<p>ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации</p>	<p>ИД-1ПК5– Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p>
				<p>ИД-2ПК-5 – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий</p>

				ИД-ЗПК-5– Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий
--	--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групп	1. Компьютер DualCore, мат. плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258,	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-

<p>повых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/405)</p>	<p>2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbds.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbds.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p>

		ortexchange/ 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963.

Автор: Ермаков И.Л., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Рецензент: Фецович И.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.